



Syllabus

Curso de creación de Contenido “Story Media”

10 horas de teoría + 20 horas de prácticas presenciales

Ver estilo formativo en Webinar gratuito del 25 de septiembre de 2024: <https://www.youtube.com/live/KVZ3F7RaxRw>

MÓDULO 0- Inicio del viaje: no salgas sin esto

Clase 1 – ¿Vivir sin redes sociales? Aventuras y desventuras de un mundo cambiante.

Clase 2 - La estrategia: público objetivo, tipos de contenido y tono. Orgánico vs Promocionado.

Clase 3 – Algoritmos. Conceptos de SEO y SEM. Lanzamiento de cuentas (técnicas). Miniaturas. Armonía de tu cuenta. Imagen de marca (primera impresión de tu cuenta).

Clase 4 – Técnicas de grabación. Métodos para un vídeo formalmente correcto.

Clase 5 – Montaje y edición. Más importante de lo que parece.

PRÁCTICAS - TALLER DE CREACIÓN DE VÍDEOS (5 horas)

MODULO 1 – STORYTELLING: Conceptos, tipologías y aplicación en redes sociales

Clase 6 – La historia del ser humano contando historias.

Clase 7 – “La ficción da forma a la vida” Tipos, formatos y medios.

Clase 8 – Aspectos formales del storytelling. Técnicas y aplicación.

Clase 9 – El camino de las emociones. El cine y las series como vehículo.

Clase 10 – Aplicación del storytelling a las redes sociales.

PRÁCTICAS - TALLER DE HISTORIAS AUDIOVISUALES (3 horas)

MODULO 2 – INNOVACION: planificación de tu contenido para hacerlo único

Clase 11 - El plan.

Clase 12 - Estrategias. FUNNELS, Estrategia de contenidos.

Clase 13 – El público objetivo.

Clase 14 - Necesidades o “dolores” de tu público.

Clase 15 - Orgánico o de pago.

Clase 16 - Análisis de competencia: para no pisar terrenos ya explorados.

Clase 17 - Laboratorio de ideas.

Clase 18 - Elección de la “idea”.

PRÁCTICAS - TALLER DE ESTRATEGIA DE CONTENIDOS (3 horas)

MODULO 3 – TALLER DE RECUERDOS: de la emoción a la memoria

Clase 19 - Elección de emociones: matriz de emociones.

Clase 20 – Aprovechando las vivencias personales.

Clase 21 - Elementos de recuerdo: ¿por qué recordarán y el vídeo / marca?

Clase 22 - Referencias cruzadas: búsqueda de referentes culturales previos (cine, series, videojuegos, novelas) que puedan reforzar el recuerdo.

Clase 23 - Música como parte esencial del relato narrativo.

Clase 24 - Planificación de imágenes visualmente poderosas (especialmente los primeros segundos)

Clase 25 - Storyboard

PRÁCTICAS - TALLER DE PLANIFICACIÓN DE EMOCIONES (3 horas)

MODULO 4 – ESCRITURA DE GUIONES PARA REDES SOCIALES

Clase 26 - Modelando una idea: En base a los inputs de las fases de **innovación** y **recuerdo** definimos estructura, ambientación, género, personajes.

Clase 27 - Armando la idea. Añadimos Elementos de la historia.

Clase 28 - Escritura de guion literario.

Clase 29 - Escritura de guion técnico.

PRÁCTICAS - TALLER FINAL DE APLICACIÓN COMPLETO DEL MÉTODO EN UN PROYECTO DESDE CERO (6 horas)

Solicita el curso presencial aquí: <https://medialoopers.com/contacto/>